

Roll No. ....

**E-3079**

**M. Com. (Final) EXAMINATION, 2021**

**(Optional Group—A : Marketing)**

Paper First

MARKETING MANAGEMENT

*Time : Three Hours ]*

*[ Maximum Marks : 100*

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Attempt all the *five* questions. *One* question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई—1

**(UNIT—1)**

1. “विपणन व्यवसाय प्रबन्ध का आदि और अन्त होता है।” इस कथन को समझाइये तथा विपणन में प्रबन्ध विधि का विवेचन कीजिए।

“Marketing is the start and end of business management.”  
Describe this statement and discuss the management process in marketing.

**P. T. O.**

अथवा

(Or)

बाजार विभक्तिकरण का क्या उद्देश्य है ? उपभोक्ता बाजारों के विभक्तिकरण के लिये किन आधारों का उपयोग किया जा सकता है ?

What are the objectives of market segmentation ? What criteria are used for segmenting consumer markets ?

इकाई—2

**(UNIT—2)**

2. 'उत्पाद विकास' से आप क्या समझते हैं ? इसके प्रमुख तत्वों, सिद्धान्तों तथा लाभों को समझाइये।

What do you understand by product development ? Discuss its chief elements, principles and advantages.

अथवा

(Or)

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) ब्राण्डिंग
- (ii) पैकेजिंग
- (iii) ट्रेडमार्क
- (iv) लेबलिंग

Write short notes on the following :

- (i) Branding
- (ii) Packaging
- (iii) Trademark
- (iv) Labelling

इकाई—3

**(UNIT—3)**

3. मूल्य नीति किस प्रकार निर्धारित की जाती है ? किसी नये उत्पाद का मूल्य निश्चित करने के लिये अपनायी जाने वाली विधियों का वर्णन कीजिए।

How is price policy determined ? Describe the methods of price policies adopted in determining the price of a new product.

अथवा

*(Or)*

उपभोक्ता वस्तुओं की प्रमुख वितरण वाहिकाओं का चुनाव करते समय ध्यान में रखे जाने वाले तत्वों का वर्णन कीजिए।

Describe the elements which are kept in mind while selecting channels of distribution of consumer goods.

इकाई—4

**(UNIT—4)**

4. विज्ञापन माध्यम का चुनाव करते समय आप किन-किन घटकों पर विचार करेंगे ? विज्ञापन के लिये उपलब्ध प्रचलित माध्यमों को संक्षेप में समझाइये।

What factors would you consider while selecting a media ? Explain in short the various available mean of advertising.

अथवा

(Or)

विपणन अनुसन्धान के महत्व की विवेचना कीजिए। निर्णयन में विपणन अनुसन्धान किस प्रकार सहायता देता है ?

Discuss the importance of marketing research. How does marketing research help in decision-making ?

इकाई—5

(UNIT—5)

5. विपणन नियोजन एवं नियन्त्रण से क्या आशय है ? सविस्तार समझाइये।

What do you mean by marketing planning and control ?  
Explain in detail.

अथवा

(Or)

विपणन के सामाजिक एवं वैधानिक पक्ष की व्याख्या कीजिए।

Explain the social and legal background of marketing.